

Life is Contents

人生は最高のコンテンツ

Mad to Mouth.

全ての「変化」と「挑戦」に焦点を当て

人による組織の再構築を目指す

組織変革チームです。

孫が歩みたくなる人生を歩む

- ▷ 気づいたことを素直にお伝えします
- ▷ わかりやすさを第一に考えます
- ▷ 経営者やリーダーの想いを大切にします
- ▷ お手伝いではなく隣と一緒に歩みます
- ▷ 100人ではなく10人に刺さる仕事をします

VISION

MISSION

47
都道府県に
Mad.
な仲間を創る

まだ見ぬ
未来の文化を創る

VALUE

すべてのお客様に対して守るべき価値観

Mad.メンバーが守るべき行動指針

Mad to 10 Actions

1. どこで誰が聞いても裏表のない生き方をする
2. 全てが気持ちよくなる対応をする
3. お客様と同等に仲間を愛する
4. 変化を恐れず変化を楽しむ
5. 自分を突き詰め自分を使い果たす
6. 自身の仕事と思考に誇りを持つ
7. 常に前向きに学び続ける
8. 何事にも限界なく向き合い続ける
9. ひとりひとりのらしさを大切にする
10. 愚痴ではなく常に夢を語り続ける

Mad.の判断基準

冷静 になっていないか
×
薄まって いないか
×
誇り はあるか
×
エネルギー はあるか
+
我儘 か

Mad.な仲間を創るためには...

定性ゴール

脳を集める

定量ゴール

商業施設
「NOISI」を創る

Action!

脳を集める

① 仲間を集める Friends

まずは何より仲間集め。
薄まらず、より濃くなるよう、
10人のMad.メンバーを目指して。

③ 信頼を集める Trust

Mad.の目的の1つは
未来と一緒に歩めるパートナーを増やすこと。
10の県の方々と継続的な伴奏を。

① ブランドを創る Brand

Mad.として形ある居場所、理想の組織、
文化づくりを体現するための
旗艦店として商業施設を設立する。

③ 変化を創る Change

ターゲットは
「変わりたいと願う全ての"人"と"チーム"」
企業の変革エンジンとして
目の前の人のポテンシャルを最大化し、
組織の自走を促す。

② お金を集める Money

リブランディング事業、
人による組織の再構築の確立を目指し、
20社の新規案件の獲得・商品単価50万円へ設定・
リピート5社を目標に。

④ 発想を集める Idea

リブランディング事業の延長として、
今の自分たちでは発想もできない未来を創るための
コミュニティの発足が第二フェーズ。

② DNAを創る Gene

Mad.の裏テーマは
「日本のチームスタンダードになる」こと。
すべてを気持ちよくする接客を志した
強いチームDNAの浸透を目指す。

④ 価値を創る Value

Mad.でしかできない文化として、
「ぬくもりと温かみの循環」をテーマとした
NOISIを47都道府県に展開。
コンセプトは「日本の幸福量を上げる」。

NOISIを創る